

# IMAGEFILM

Vermitteln Sie Ihre Markenbotschaft, Unternehmenskultur und Unique Selling Proposition an Ihre Kunden mit einem authentischen Imagefilm. So **schaffen Sie Vertrauen bei den Kunden und stärken gleichzeitig die Verbindung innerhalb der Mitarbeiter** durch eine klare Fokussierung auf gemeinsame Ziele und Werte.



Ein Imagefilm ist eine **audiovisuelle Visitenkarte für Ihr Unternehmen**, die Ihre Kunden gleich auf mehreren Ebenen anspricht: er erlaubt einen direkten Einblick in Ihre Firmenkultur, erzählt Ihren Gründungsmythos sowie Ihre Kernmotivation und Alleinstellungsmerkmale und ist emotional bewegend.

wirken, liegt eine hohe Qualitätsanforderung in der Interviewführung. Das stellt die Sterntaucher Filmproduktion in unzähligen Filmen immer wieder unter Beweis mit ihren besonderen Kenntnissen aus Unternehmensfilm und Dokumentarfilm.

## REFERENZEN



Beiersdorf



Jungheinrich



SIEMENS



In der Regel sind die Protagonisten und Erzähler eines Imagefilms keine Schauspieler, sondern Geschäftsführer, Manager und Mitarbeiter aus Ihrem eigenen Unternehmen.

Das bedeutet eine besondere Verantwortung für die Filmemacher, die Protagonisten so zu führen, dass diese sich in dieser ungewohnten Situation wohlfühlen und ein vertrauensvolles Arbeitsverhältnis entsteht. Damit die Protagonisten souverän, spontan, authentisch und überzeugend

Durch die Nahbarkeit der Protagonisten ist der Imagefilm auch **ein beliebtes Kommunikations-Werkzeug für die Change Communication**.

Aufmerksamkeit fördernde Musiken unterstreichen die Inhalte, machen Themen- oder Perspektivwechsel deutlicher und verleihen dem Film Emotionalität und Lebendigkeit. Die Länge eines Imagefilms ist in der Regel ca. 2-4 Minuten.

<http://www.sterntaucher-filmproduktion.de/leistungen/imagefilm/>



Unsere Producerin **Maite Roselius** freut sich auf Ihren Anruf oder Ihre E-Mail.



040 – 609400050



film@sterntaucher-filmproduktion.de



**Sterntaucher Filmproduktion**  
Schröderstiftweg 8  
20146 Hamburg