

PORTRAITFILM

Mit einem Portraitfilm für die externe oder interne Unternehmenskommunikation laden Sie Ihre Kunden oder Mitarbeiter ein, einzelne Personen aus Ihrem Unternehmen kennenzulernen und so die Verbundenheit mit Ihrer Firma zu festigen.



Das Ziel sind **nahbare, authentische und sympathische Interviews mit Menschen aus Ihrem Unternehmen**. Sie sind sozusagen die **Visitenkarte für Ihre Firma**, ein direkter Einblick in Ihre Firmenkultur, der eine große Strahlkraft entwickeln kann. **Ein vertrauensvoller, respektvoller und feinfühliges Umgang mit den Protagonisten ist daher in diesem Fall außerordentlich wichtig** - besonders für diejenigen, die wenig oder keine Erfahrung damit haben, vor der Kamera zu sprechen.

dessen Inhalte festgelegt sind. Wir vereinen Rhetorik- und Dialog-Techniken journalistischer Interviewmethodik, mit nonverbalen Techniken und Psychologie aus dem Dokumentarfilm-Bereich, mit der Keywords-Genauigkeit von Corporate Language. Dadurch wirken die Protagonisten souverän, spontan, authentisch, im Moment überzeugend und sagen trotzdem, was vorher festgelegt wurde.

Hierbei unterstützt uns unsere Dokumentarfilmexpertise. Die Sterntaucher Interview-Methode setzt sich aus drei Interviewtechniken zusammen und erfüllt dadurch die Ansprüche an ein authentisches, souveränes Interview,

REFERENZEN


Oaklins GERMANY 

Beiersdorf 


ARD 


 STUDIO LIBESKIND


 Deutsche Forschungsgemeinschaft



Unsere Producerin **Maite Roselius** freut sich auf Ihren Anruf oder Ihre E-Mail.

 040 – 609400050

 film@sterntaucher-filmproduktion.de

 **Sterntaucher Filmproduktion**
Schröderstiftweg 8
20146 Hamburg