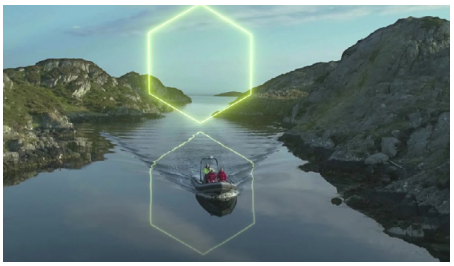
EIN FILM ZIEHT AN, WAS ER AUSSTRAHLT

Wir Sterntaucher sind eine kreative Bewegtbildagentur im Herzen von Hamburg. Wir erarbeiten Produktpositionierungen, entwickeln Content-Strategien für soziale Netzwerke, erstellen Redaktionspläne für das Online-Marketing und beraten Unternehmen zu Influencer Relations. Als konzeptstarke Filmproduktion produzieren wir Commercials, Imagefilme, Porträitfilme und Animationen für nationale und internationale Marken und Unternehmen.



DAS MACHT UNS AUS

Konzeptstark und alles aus einer Hand:
Sie briefen die Botschaft, wir liefern die Kampagne.

Kooperation und Flexibilität:
Wir arbeiten eng, flexibel und hochprofessionell mit Ihnen zusammen.

Kampagnen und Filmhandwerk:
Wir beraten gern mit Ideen, neuesten Techniken und Wirkweisen.

Hoch hinaus!
Wir drehen mit Drohnen virtuos verschiedenste Stile. National und international.

Auf den Punkt.
Unsere eigens entwickelte Interviewtechnik macht Protagonisten authentisch, sympathisch und souverän.

Fair und miteinander:
Wir arbeiten fair und respektvoll mit all unseren Filmhandwerkern und Kreativen zusammen.

Markenpositionierung

Der Sterntaucher DEEP DIVE - Prozess ist die Grundlage für die kompakte und hochkonzentrierte Erarbeitung einer Kampagnen-Erzähl-Strategie mitsamt der passenden Inhalte, Emotionalität, Bildsprache und dem daraus folgenden Online-Marketing. Mit einer aus dem Filmhandwerk heraus eigens entwickelten Interviewmethodik führen wir Gespräche mit Kundengruppen, Mitarbeitern und Partnern. Unter Anwendung des psychologischen Typen-Enneagramms analysieren wir diese Interviews und legen die psychologischen Wirkmechanismen offen. Mit Einbindung von Branchen-Studien und Google-Analytics-Datensätzen können wir so eine zielgenaue Kampagne formulieren, deren Maßnahmen den richtigen Ton treffen.

Wirkungsweise

Wie ein Film wirkt, verstehen wir als Hauptinstrument unserer Arbeit. Wir übersetzen gewünschte Wirkungen und Botschaften gezielt und verständlich mit den verschiedensten filmischen und technischen Mitteln in Filme und Social-Media-Kampagnen.

Haltung

Die Liebe zum filmischen Erzählen und der respektvolle Umgang mit dem Medium, dem Zuschauer, den Kreativen und dem Kunden, sind für uns die Grundlage für langfristige, fruchtbare Beziehungen. Diese Verantwortung für unsere Kunden und Partner, für das Publikum unserer Filme und nicht zuletzt unsere Mitarbeiter, ist Antrieb unseres Handelns.

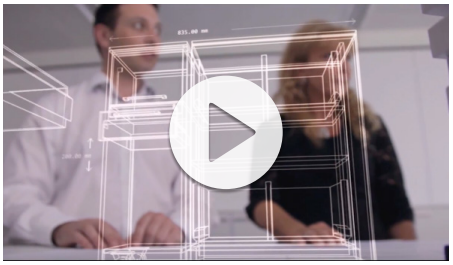
Technische Erfahrungen

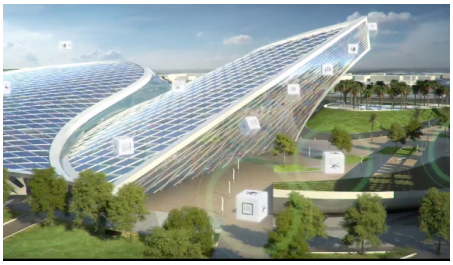
Im Bereich Filmschnitt und Gestaltung hat unsere hausinterne Postproduktion in jahrelanger Erfahrung einen optimalen Workflow entwickelt. Wir arbeiten mit der aktuellsten Hardware und Software für Schnitt und Compositing (AVID Media Composer, Adobe Premiere Pro), Motion Design, 2D und 3D Animation (Adobe After Effects, Cinema 4D), Color Grading und Grafik auf höchstem Kino-, Werbe- und Fernsehniveau.
Unsere Erfahrungen aus Unternehmensfilm, Dokumentarfilm und Animation ermöglichen es uns Filme zu machen, die nicht nur ästhetisch und informativ, sondern ebenso emotional und wirkungsvoll sind und Zuschauer wie Kunden ernst nehmen.

Sterntaucher Filmproduktion GmbH | Schröderstiftweg 8 | 20146 Hamburg
E-Mail: web@sterntaucher-filmproduktion.de | Telefon: 040 609 400 050
Web: www.sterntaucher-filmproduktion.de

2D UND 3D ANIMATION

Mithilfe von Animationen lassen sich abstrakte und komplexe Sachverhalte verständlich und kurzweilig erklären. Ideen, Möglichkeiten oder Prozesse werden visualisiert und einmalige Blickwinkel und Perspektiven ermöglicht.





Briefinggespräch	Auswertung	Konzeptphase inkl. Beispiel-Illustration	Storyboard	Illustrationen / 3D-Modeling	Animation	Korrekturen	Finaler Film
ca. 1-2h	2 Tage	ca. 1-2 Wochen	ca. 1 Woche	1-2 Wochen	1-4 Wochen	2-10 Tage	

REFERENZEN

Animationen gibt es nicht nur in reinen Animationsfilmen, sie ergänzen auch real gedrehtes Bildmaterial optimal, um beispielsweise Informationen, Zahlen und Fakten leicht verständlich zu vermitteln, oder um mit besonders hochwertigen Titeln den Film insgesamt auf ein hohes filmästhetisches Niveau zu heben.

Der grafische Stil der Animationen kann individuell auf das jeweilige Unternehmen oder eine Kampagne abgestimmt werden – elegante, klare Linien und Strukturen oder verspielte, aufgelockerte Grafiken. Als Basis für die Animation dienen entweder individuell angefertigte Illustrationen, vorgefertigte Icon-Sets oder eine Photoshop-Datei mit einzelnen Ebenen von Ihrem Plakat oder Keyvisual. Auch die CAD-Dateien Ihres Produktes können eine gute Grundlage bieten, um als 3D-Modell animiert außergewöhnliche Perspektiven darauf zu ermöglichen.

Die Konzeptphase ist essenziell für ein gutes Gelingen des Films, da gerade zu Beginn der Produktion Entscheidungen getroffen werden, die später schwerer oder kaum zu ändern sind.

Besonders abstrakte Themen und Informationen lassen sich mit Animationen oft unterhaltsam und einprägsam vermitteln, daher werden sie besonders gern genutzt für Erklärfilme, Produktfilme und Imagefilme – oder für den besonderen Schliff im Werbefilm. In der Regel liegt die Länge eines voll animierten Erklärfilms bei max. 2-5 Minuten.

Unser Producer
Stefan Heinen
freut sich auf Ihren Anruf oder Ihre E-Mail.

040 – 609400050

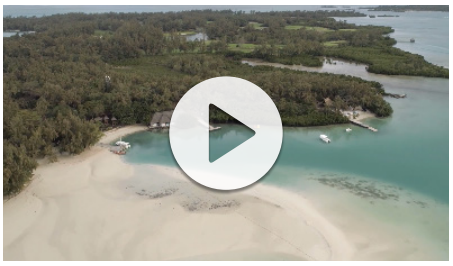
film@sterntaucher-filmproduktion.de

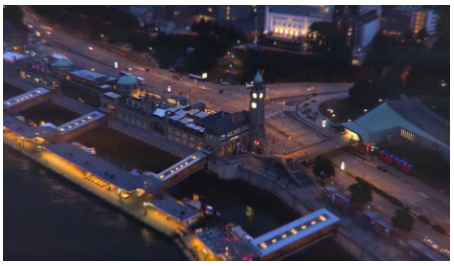
Sterntaucher Filmproduktion
Schröderstiftweg 8
20146 Hamburg

STERNTAUCHER FILMPRODUKTION

LUFTAUFNAHMEN UND 360 GRAD VIDEOS

Spektakuläre Perspektiven mithilfe von Drohnen heben die Ausstrahlung und Wirkung eines jeden Filmes - und damit auch Ihrer Marke - deutlich an. Mit einem 360 Grad--Video lassen Sie Ihre Zuschauer eine Szene mittendrin erleben als wären sie live dabei.





Briefinggespräch ca. 1h → **Auswertung** 2 Tage → **Konzeptphase** ca. 3 Tage → **Drehvorbereitung** ca. 1-3 Wochen → **Schnitt bzw. Materialaufbereitung** 1 Woche → **Korrekturen** 1-3 Tage → **Finaler Film**

REFERENZEN

Doppelmayr · Stage Entertainment Germany · solutions.hamburg · zeb · SILPION · Holiday on Ice · WINDWÄRTS Projekte mit erneuerbaren Energien · AIDA

Die kompakte Bauweise einer Drohne und die stabilisierte Kamera sind prädestiniert für den Indoor- und Outdoor-Einsatz. Die Kamera-Drohne ist klein, wendig und macht Flugaufnahmen, sogenannte Aerialshots, auch für mittelständische Unternehmen erschwinglich, da kein Hubschrauber mehr für diese Aufgaben gebucht werden muss. Alle erforderlichen Genehmigungen für den Aufstieg der Drohne organisieren wir als Filmproduktion für Sie.

Ein 360 Grad-Film **lässt Ihren Zuschauer unmittelbar an dem gefilmten Geschehen teilnehmen als wäre er live dabei**. Denn nicht der Regisseur gibt den Bildausschnitt vor, sondern der Zuschauer ist zu jedem Zeitpunkt des Films frei, seinen Blick innerhalb der Szene in jede erdenkliche Richtung zu bewegen. Hierbei kommt eine kleine Spezial-Kamera zum Einsatz, die auf einem Stativ in der Szene platziert wird. Plattformen wie YouTube oder Facebook unterstützen das Format der 360 Grad-Filme und können dort mit einem Smartphone oder einer VR-Brille ihre volle Wirkkraft entfalten.

Unsere Producerin
Maite Roselius
freut sich auf Ihren Anruf oder Ihre E-Mail.

040 – 609400050

film@sterntaucher-filmproduktion.de

Sterntaucher Filmproduktion
Schröderstiftweg 8
20146 Hamburg

STERNTAUCHER FILMPRODUKTION

CHANGE COMMUNICATION

Die Fähigkeit zur **Veränderung ist einer der wichtigsten Erfolgsfaktoren eines Unternehmens**. Doch der Mensch steht dem Wandel, sobald er ihn persönlich betrifft, meist skeptisch gegenüber. Aktiver und passiver Widerstand sind die Folge. Kann das Unternehmen diese Ängste und Unsicherheiten nicht nehmen, ist der Change-Prozess zum Scheitern verurteilt.

KONZEPTION

Onboarding & Rebriefing 1-3 Tage	**Impuls-Workshop** bis zu 4h	**Konzeptphase & Budgeting** 1-2 Wochen	**Kampagnen-Planung** 1-2 Wochen

UMSETZUNG

Konzeptphase ca. 1 Woche	**Drehvorbereitung** 1-2 Wochen	**Dreh** 1-3 Tage	**Schnitt & evtl. Motion Design** 1-2 Wochen	**Korrekturen** 1-3 Tage	**Finaler Film**

REFERENZEN

Beiersdorf

JUNGHEINRICH

Röhlig LOGISTICS

Dräger

zeb

ZÜBLIN STRABAG

Für die erste, sogenannte „Unfreezing"-Phase, produzieren wir einen Visionsfilm. Dieser schafft Bewusstsein für die Dringlichkeit, stellt inspirierende Mitglieder des Change-Führungsteam vor, die mit positiver Zugkraft die Vision der Veränderung überzeugend beschreiben. **Wir übersetzen den Sinn Ihrer Transformation in Filmsprache.** Der Film setzt Impulse, zeigt Vorbilder, inspiriert, erklärt den Kontext der Dringlichkeit mit Referenzen zum Markt oder zur technologischen Entwicklung.

Für die zweite, sogenannte „Moving" Phase kommunizieren wir interaktiv. **Wir binden die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in den Kommunikationsprozess mit ein**: wir führen quantitative Umfragen und qualitative Interviews, wie die Vision ankommt. Welche Bedenken und Widerstände herrschen und welche Erfolge es bereits gibt. Wir erstellen authentische Miniportraits und Case-Filme über Teilerfolge und Zwischenstände, die die Transformation in der Praxis sichtbar machen.

Für die dritte Phase, das sogenannte „Refreezing" unterstützen wir die Implementierung der Veränderungen durch kurzweilige Erklärfilme und angenehmes E-Learning. Konkrete **Prozessänderungen machen wir nachvollziehbar, kulturübergreifend eindeutig und gut memorierbar** sichtbar. Das verankert das neue Wissen, die neuen Prozesse oder die neue Technik und macht den Change-Prozess damit langfristig zum Erfolg.

Unsere Producerin
Maite Roselius
freut sich auf Ihren Anruf oder Ihre E-Mail.

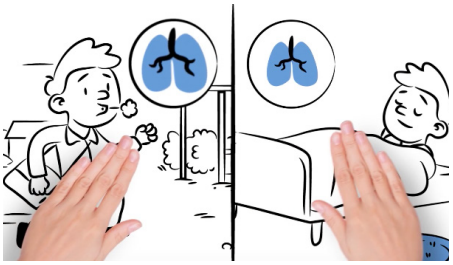
040 – 609400050

film@sterntaucher-filmproduktion.de

Sterntaucher Filmproduktion
Schröderstiftweg 8
20146 Hamburg

ERKLÄRFILM

Zusammenhänge, Prozesse, Produkte oder Anwendungen werden verständlich und kurzweilig erklärt mit einem gedrehten oder voll animierten Erklärfilm, der die Inhalte mithilfe von Grafiken und Illustrationen einprägsam vermittelt.



Briefinggespräch oder Workshop bis zu 4h	**Auswertung** 2 Tage	**Konzeptphase inkl. Beispiel-Illustration** ca. 1-2 Wochen	**Storyboard** ca. 1 Woche	**Illustrationen** 1-2 Wochen	**Animation** 1-2 Wochen	**Korrekturen** 1-3 Tage	**Finaler Film**

REFERENZEN

Der animierte Erklärfilm ist aus der internen und externen Kommunikation nicht mehr wegzudenken. Denn er ist **besonders gut geeignet, um abstrakte Infos, Zahlen und komplexe Produktionsabläufe mithilfe von grafischen Metaphern verständlich, kurzweilig und einprägsam zu vermitteln.**

Die Konzeptphase ist essenziell für ein gutes Gelingen des Films, vor allem wenn Animationen benötigt werden. Denn gerade zu Beginn der Produktion werden Entscheidungen getroffen, die später schwerer oder kaum zu ändern sind.

Je nach Thema wird der Film gedreht oder mit einem Grafiker gemeinsam illustriert und animiert. Oft erklärt ein Sprecher Inhalte aus dem OFF und konzentrationsfördernde Musik kommt zum Einsatz. Die Länge eines Erklärfilms liegt in der Regel bei bis zu ca. 3 Minuten, je nach Thema und Zielgruppe können es auch mal 5-8 Minuten sein.

Unser Producer
Stefan Heinen
freut sich auf Ihren Anruf oder Ihre E-Mail.

040 – 609400050

film@sterntaucher-filmproduktion.de

Sterntaucher Filmproduktion
Schröderstiftweg 8
20146 Hamburg

IMAGEFILM

Vermitteln Sie Ihre Markenbotschaft, Unternehmenskultur und Unique Selling Proposition an Ihre Kunden mit einem authentischen Imagefilm. So **schaffen Sie Vertrauen bei den Kunden und stärken gleichzeitig die Verbindung innerhalb der Mitarbeiter** durch eine klare Fokussierung auf gemeinsame Ziele und Werte.

Briefinggespräch oder Workshop	**Auswertung**	**Konzeptphase**	**Drehvorbereitung**	**Dreh**	**Schnitt & evtl. Motion Design**	**Korrekturen**	**Finaler Film**
bis zu 4h	2 Tage	ca. 1 Woche	1-2 Wochen	1-3 Tage	1-2 Wochen	1-3 Tage	

REFERENZEN

Ein Imagefilm ist eine **audiovisuelle Visitenkarte für Ihr Unternehmen**, die Ihre Kunden gleich auf mehreren Ebenen anspricht: er erlaubt einen direkten Einblick in Ihre Firmenkultur, erzählt Ihren Gründungsmythos sowie Ihre Kernmotivation und Alleinstellungsmerkmale und ist emotional bewegend.

In der Regel sind die Protagonisten und Erzähler eines Imagefilms keine Schauspieler, sondern Geschäftsführer, Manager und Mitarbeiter aus Ihrem eigenen Unternehmen.

Das bedeutet eine besondere Verantwortung für die Filmemacher, die Protagonisten so zu führen, dass diese sich in dieser ungewohnten Situation wohlfühlen und ein vertrauensvolles Arbeitsverhältnis entsteht. Damit die Protagonisten souverän, spontan, authentisch und überzeugend wirken, liegt eine hohe Qualitätsanforderung in der Interviewführung. Das stellt die Sterntaucher Filmproduktion in unzähligen Filmen immer wieder unter Beweis mit ihren besonderen Kenntnissen aus Unternehmensfilm und Dokumentarfilm.

Durch die Nahbarkeit der Protagonisten ist der Imagefilm auch **ein beliebtes Kommunikations-Werkzeug für die Change Communication**.

Aufmerksamkeit fördernde Musiken unterstreichen die Inhalte, machen Themen- oder Perspektivwechsel deutlicher und verleihen dem Film Emotionalität und Lebendigkeit. Die Länge eines Imagefilms ist in der Regel ca. 2-4 Minuten.

Unsere Producerin
Maite Roselius
freut sich auf Ihren Anruf oder Ihre E-Mail.

040 – 609400050

film@sterntaucher-filmproduktion.de

Sterntaucher Filmproduktion
Schröderstiftweg 8
20146 Hamburg

LIVE ENTERTAINMENT

Bringen Sie Ihr Live Entertainment-Erlebnis in exzellenter Bild- und Tonqualität für den Zuschauer direkt erlebbar auf den heimischen Screen. Lassen Sie einen Gesamt-Mitschnitt auf DVD produzieren oder nur ausgewählte Szenen, um **erstklassiges Filmmaterial für die Presse** zu haben.

Briefinggespräch oder Workshop bis zu 4h	**Auswertung** 2 Tage	**Konzeptphase** ca. 1 Woche	**Drehvorbereitung** 1-2 Wochen	**Dreh** 1-3 Tage	**Schnitt & evtl. Motion Design** 1-2 Wochen	**Korrekturen** 1-3 Tage	**Finaler Film**

REFERENZEN

Egal ob Musical, Konzertreihe, Theater oder Gala-Programm – an ein bis zwei Drehtagen kann Ihre komplette Show als Multikamera-Produktion aufgezeichnet werden.

Durch die verschiedenen, cineastisch überraschenden Kamera-Blickwinkel entsteht so ein **einzigartig nahbares Erlebnis der kompletten Show für den Zuschauer.**

Wahlweise können auch nur einzelne Szenen-Ausschnitte oder kurze Montagen von 30-120 Sekunden erstellt werden, die einen kompakten, prägnanten Appetit-Anreger für Ihre potentiellen Zuschauer bilden.

Die aufbereiteten und farbkorrigierten Filme können zum einen hervorragend als Material von TV-Sendern in der Berichterstattung genutzt werden, sie können auch als Grundlage für spätere TV-Spots dienen. Bei Bedarf erstellen wir Ihnen von Ihrer Show auch eine DVD inkl. Coverdesign und Menü-Programmierung.

Unser Producer
Stefan Heinen
freut sich auf Ihren Anruf oder Ihre E-Mail.

040 – 609400050

film@sterntaucher-filmproduktion.de

Sterntaucher Filmproduktion
Schröderstiftweg 8
20146 Hamburg

STERNTAUCHER FILMPRODUKTION

MESSEFILM UND EVENTFILM

Ein mitreißendes Portrait Ihres Events für die Nachbereitung schafft eine höhere Bindung Ihrer Zielgruppe an Ihr Unternehmen. Mit einem besonderen Film auf einer großen Messe im Ozean medialer Präsentationen fallen Sie auf - gerade weil Sie sich anders präsentieren als alle anderen.

Briefinggespräch oder Workshop bis zu 4h → **Auswertung** 2 Tage → **Konzeptphase** ca. 1 Woche → **Drehvorbereitung** 1-2 Wochen → **Dreh** 1-3 Tage → **Schnitt & evtl. Motion Design** 1-2 Wochen → **Korrekturen** 1-3 Tage → **Finaler Film**

REFERENZEN

ZF · Stage Entertainment Germany · zeb · WEMPE · solutions.hamburg · OPENMATICS · STEINWAY & SONS

Ein Eventfilm prägt und formt nachhaltig die Erinnerung an die Veranstaltung und hält sie bei den Gästen und Veranstaltern gleichermaßen lebendig. Er kommt nach dem Ereignis als „Dankeschön" für Ihre Gäste zum Einsatz oder als Werbung für die kommende Veranstaltung.

Mit einem geschickten Film-Konzept können Sie **Synergie-Effekte schaffen** und aus dem gedrehten Material verschiedene Filmformate im Anschluss bedienen, ohne erneut einen teuren Dreh finanzieren zu müssen. Wir empfehlen, die Filmproduktion möglichst frühzeitig in die Planung mit einzubeziehen, um kosteneffizient hochwertige Bilder aus dem Event generieren zu können. Wir beraten Sie gern, damit Sie nicht in typische Fallen tappen.

Der Erzählstrang wird häufig durch die Protagonisten, wie Teilnehmer oder Veranstalter, selbst vermittelt. Emotionale Musik unterstreicht den Charakter des Events und unterstützt eine genaue Zielgruppenansprache.

Filme, die auf einer Messe oder einem Event selbst zum Einsatz kommen, müssen häufig ohne Ton und im Loop funktionieren. Das Genre des dort gezeigten Films richtet sich nach dem Bedarf vor Ort und kann von Erklärfilm, Produktfilm, Werbefilm bis hin zum Imagefilm reichen.

Unsere Producerin
Maite Roselius
freut sich auf Ihren Anruf oder Ihre E-Mail.

040 – 609400050

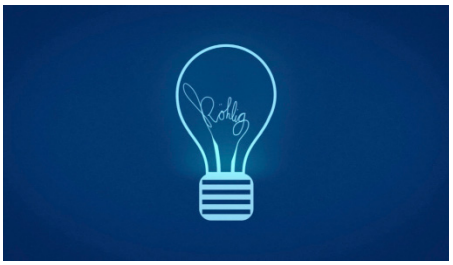
film@sterntaucher-filmproduktion.de

Sterntaucher Filmproduktion
Schröderstiftweg 8
20146 Hamburg

STERNTAUCHER FILMPRODUKTION

PRÄSENTATIONEN

Heben Sie sich von dem bekannten Power Point-Folienformat ab mithilfe von modularen, individuell animierten Filmelementen, die sich zu einem zeitlich perfekt auf Ihren Vortrag abgestimmten Gesamtfilm zusammensetzen.



Briefinggespräch oder Workshop bis zu 4h	**Auswertung** 2 Tage	**Konzeptphase** ca. 1 Woche	**Schnitt & Motion Design** 1-2 Wochen	**Korrekturen** 1-3 Tage	**Finale Präsentation**

REFERENZEN

Röhlig LOGISTICS

SIEMENS

HOLIDAY ON ICE

APASSIONATA MAGISCHE BEGEGNUNGEN

Unsere animierten, **„State of the Art" Präsentationen unterstützen Ihr professionelles, souveränes Auftreten** während eines Pitches oder eines Vortrags mit einer einzigartigen Präsentationstechnik, die die **Aufmerksamkeit Ihres Publikums fördert und lenkt**, sowie die gewünschten Inhalte unterstreicht.

Dazu erhalten Sie kleine Film-Module, die Sie wie gewohnt mit Power Point oder Keynote ansteuern können. Dadurch behalten Sie die volle Kontrolle über Ihren Vortrag und Ihr Vortragstempo. Durch geschickte Animations-Übergänge **erscheint dem Zuschauer die Präsentation wie ein durchgehender Film**, der optimal auf Ihre Rede abgestimmt ist.

Die Präsentation wird in Ihrem Corporate Design gestaltet. Auf Wunsch erarbeiten wir mit einem Illustrator speziell für Sie individuell angefertigten Grafiken oder gestalten die Pitch Presentation auf Basis von bereits bestehenden Icon-Sets.

Unser Producer
Stefan Heinen
freut sich auf Ihren Anruf oder Ihre E-Mail.

040 – 609400050

film@sterntaucher-filmproduktion.de

Sterntaucher Filmproduktion
Schröderstiftweg 8
20146 Hamburg

STERNTAUCHER FILMPRODUKTION

PORTRAITFILM

Mit einem Portraitfilm für die externe oder interne Unternehmenskommunikation laden Sie Ihre Kunden oder Mitarbeiter ein, einzelne Personen aus Ihrem Unternehmen kennenzulernen und so die Verbundenheit mit Ihrer Firma zu festigen.

Briefinggespräch oder Workshop bis zu 4h → **Auswertung** 2 Tage → **Konzeptphase** ca. 1 Woche → **Drehvorbereitung** 1-2 Wochen → **Dreh** 1-3 Tage → **Schnitt & evtl. Motion Design** 1-2 Wochen → **Korrekturen** 1-3 Tage → **Finaler Film**

REFERENZEN

Oaklins GERMANY · SIEMENS · Stage ENTERTAINMENT GERMANY · AIDA · WINDWÄRTS · Röhlig LOGISTICS · Beiersdorf · 3sat · ARD · arte · NDR · STUDIO LIBESKIND · DFG Deutsche Forschungsgemeinschaft

Das Ziel sind nahbare, authentische und sympathische Interviews mit Menschen aus Ihrem Unternehmen. Sie sind sozusagen die **Visitenkarte für Ihre Firma**, ein direkter Einblick in Ihre Firmenkultur, der eine große Strahlkraft entwickeln kann. **Ein vertrauensvoller, respektvoller und feinfühliger Umgang mit den Protagonisten ist daher in diesem Fall außerordentlich wichtig** - besonders für diejenigen, die wenig oder keine Erfahrung damit haben, vor der Kamera zu sprechen.

Hierbei unterstützt uns unsere Dokumentarfilmexpertise. Die Sterntaucher Interview-Methode setzt sich aus drei Interviewtechniken zusammen und erfüllt dadurch die Ansprüche an ein authentisches, souveränes Interview, dessen Inhalte festgelegt sind. Wir vereinen Rhetorik- und Dialog-Techniken journalistischer Interviewmethodik, mit nonverbalen Techniken und Psychologie aus dem Dokumentarfilm-Bereich, mit der Keywords-Genauigkeit von Corporate Language. Dadurch wirken die Protagonisten souverän, spontan, authentisch, im Moment überzeugend und sagen trotzdem, was vorher festgelegt wurde.

Unsere Producerin
Maite Roselius
freut sich auf Ihren Anruf oder Ihre E-Mail.

040 – 609400050

film@sterntaucher-filmproduktion.de

Sterntaucher Filmproduktion
Schröderstiftweg 8
20146 Hamburg

STERNTAUCHER FILMPRODUKTION

PRODUKTFILM

Bei einem Produktfilm geht es darum, die **Funktionalität Ihres Produkts zu erklären und die Marke zu emotionalisieren**. So wird Ihr Produkt perfekt verständlich in visuellen Metaphern inszeniert, sodass es mit einem „Aha!“ im Gedächtnis Ihrer Kunden haften bleibt.

GEDREHTER PRODUKTFILM

Briefinggespräch oder Workshop	Auswertung	Konzeptphase	Drehvorbereitung	Dreh	Schnitt & evtl. Motion Design	Korrekturen	Finaler Film
bis zu 4h	2 Tage	ca. 1 Woche	1-2 Wochen	1-3 Tage	1-2 Wochen	1-3 Tage	

ANIMIERTER PRODUKTFILM

Briefinggespräch oder Workshop	Auswertung	Konzeptphase inkl. Beispielillustration	Storyboard	Illustrationen	Animation	Korrekturen	Finaler Film
bis zu 4h	2 Tage	ca. 1 Woche	1 Woche	1-2 Wochen	1-2 Wochen	1-3 Tage	

REFERENZEN

ZF · STEMME · JUNGHEINRICH · BSN medical · Beiersdorf · Dräger · BWT · SIEMENS · Aquila Capital · OPENMATICS · Webasto · GE · ZKD Büromöbel · EDEKA · KARMANN · SWISS KRONO

Verständnis schafft Vertrauen. Daher ist ein Produktfilm ein sehr guter Weg, um bei Ihren Kunden das Vertrauen in Ihre Marke und Ihre Produkte zu steigern. Die Filme sind in der Regel 30-120 Sekunden lang und werden entweder gedreht oder komplett durch Animationen gestaltet. In beiden Fällen können Animationen **besondere Produktfeatures hervorheben und erläutern**, z.B. durch Visualisierung von Perspektiven, die man real nicht sehen könnte, durch Visualisierung von Mechaniken oder durch animierte unterstützenden Grafiken und Icons.

Emotionalisierende Musik unterstreicht die **Wertigkeit Ihrer Produkte** und unterstützt **bei einer treffsicheren Zielgruppenansprache**. Für internationale Märkte bietet es sich an, den Produktfilm in mehreren Sprachfassungen anzufertigen. Gibt es einen erläuternden Off-Sprecher in dem Film, finden wir für Sie auch die passenden Sprecher für sämtliche Sprachfassungen.

Manchmal soll ein Film auch ganz ohne gesprochene Sprache auskommen, z.B. wenn er vorwiegend in Social Media oder auf Messen eingesetzt werden soll. Es ist essenziell, solche Anforderungen zu Beginn der Konzeptphase zu kommunizieren, damit der Film später seine volle Wirkungsweise entfalten kann.

Unser Producer
Stefan Heinen
freut sich auf Ihren Anruf oder Ihre E-Mail.

040 – 609400050

film@sterntaucher-filmproduktion.de

Sterntaucher Filmproduktion
Schröderstiftweg 8
20146 Hamburg

STERNTAUCHER FILMPRODUKTION

RECRUITINGFILM

Sie sind im Wettbewerb um die klügsten und talentiertesten Köpfe? Für ein erfolgreiches **Employer Branding** ist vor allen Dingen Authentizität entscheidend. Mit einem genau auf Ihre Zielgruppe hin konzipierten Recruitingfilm erreichen Sie die richtigen Bewerber.

Briefinggespräch oder Workshop bis zu 4h → **Auswertung** 2 Tage → **Konzeptphase** ca. 1 Woche → **Drehvorbereitung** 1-2 Wochen → **Dreh** 1-3 Tage → **Schnitt & evtl. Motion Design** 1-2 Wochen → **Korrekturen** 1-3 Tage → **Finaler Film**

In einem Recruitingfilm **präsentieren Sie Ihr Unternehmen, Ihre Firmenkultur und das Potential, das Sie Ihren neuen Auszubildenden und Angestellten bieten**. Häufig erzählen die Protagonisten die Geschichte selbst.

Dank unserer Dokumentarfilm-Expertise arbeiten wir feinfühlig und mit großer psychologischer Erfahrung beim Dreh mit Ihren Mitarbeitern - vom Azubi bis zum Vorstand. Dadurch entstehen Interview-Aussagen und Szenen die **authentisch und nahbar sind und gleichzeitig genau die gewünschten Keywords und Inhalte transportieren**. Eine gut ausgewählte Musik unterstreicht die Botschaft des Films Zielgruppen gerecht und emotional bewegend.

Möchten Sie Ihre Zielgruppe auf Social Media-Kanälen erreichen, ist es für den Erfolg der Kampagne essenziell, dass bei der Konzipierung des Films die jeweiligen Besonderheiten der Kanäle beachtet werden. Wir beraten Sie gern für eine optimale Verbreitung Ihrer Videos.

REFERENZEN

ZF · zeb · Oaklins GERMANY · ANGERMANN · JOOP VAN DEN ENDE ACADEMY · Meyer's Frischecenter

Unsere Producerin
Maite Roselius
freut sich auf Ihren Anruf oder Ihre E-Mail.

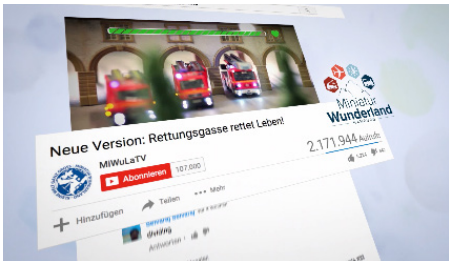
040 – 609400050

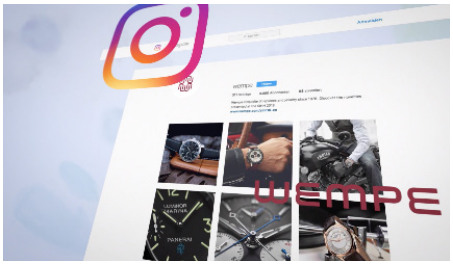
film@sterntaucher-filmproduktion.de

Sterntaucher Filmproduktion
Schröderstiftweg 8
20146 Hamburg

SOCIAL MEDIA VIDEO

Fallen Sie auf mit einem besonderen Film, der im Meer der Sozialen Medien heraussticht, der Zielgruppen gerecht auf die jeweilige Plattform maßgeschneidert ist und so die **größtmögliche Reichweite** erzielt.





Briefinggespräch oder Workshop bis zu 4h	**Auswertung** 2 Tage	**Konzeptphase** ca. 1 Woche	**Drehvorbereitung** 1-2 Wochen	**Dreh** 1-3 Tage	**Schnitt & evtl. Motion Design** 1-2 Wochen	**Korrekturen** 1-3 Tage	**Finaler Film**

REFERENZEN

Stage Entertainment Germany · verbraucherzentrale Bundesverband · Miniatur Wunderland · Facebook · Swiss Krono · solutions.hamburg · Holiday on Ice · BWT · Angermann · DFG Deutsche Forschungsgemeinschaft · Rasch PR-Manufaktur · TUI Cruises · Instone Real Estate

Neben dem klassischen TV hat sich das Internet als Abspielplattform von Filminhalten etabliert. In den Sozialen Medien tummeln sich die verschiedensten Filmgenres, Produktionsstandards und Formate. Daher ist es wichtig, die Zuschauer direkt in das Video einzuladen und Neugier zu wecken.

Das Thema sollte innerhalb von 2 Sekunden klar sein. Denn die Konkurrenz ist groß und entsprechend auch die Gefahr, dass der User weiterscrollt oder wegklickt. Wenn die Gestaltung und Erzählweise des Videos zum Kanal und der jeweiligen Kultur passen, nehmen die User das Video bereitwilliger an.

Die Videolänge sollte auf eine kurze Aufmerksamkeitsspanne ausgerichtet sein. Oftmals sind 2 Minuten Länge das absolute Maximum. Es ist besser mehrere kurze, prägnante Filme zu veröffentlichen als einen langen zu mehreren Themen.
Ein **gutes Storytelling ist essenziell** und sollte mit einer direkten emotionalen Ansprache nah am Kunden verknüpft sein. Möglicherweise taucht das Video im Feed zwischen Posts von Freunden und Familie auf und sollte hierbei in der User-Experience nicht störend auffallen. Daher ist es bei der Konzipierung essenziell, die Sichtweise und Bedürfnisse des Users in den Vordergrund zu stellen. **So kann Vertrauen zur Marke aufgebaut werden und der Zuschauer wird eingeladen, in einen Dialog zu treten.**

Da sich die Nutzung von Sozialen Medien immer mehr auf die Smartphones verschiebt, gilt hier die Devise: Mobile First. Das bedeutet: Es muss nicht immer ein 16:9-Format sein, z.B. für Instagram oder Facebook. Außerdem sollten die Filme auf diesen Plattformen auch ohne Ton funktionieren.

Unsere Producerin
Maite Roselius
freut sich auf Ihren Anruf oder Ihre E-Mail.

040 – 609400050

film@sterntaucher-filmproduktion.de

Sterntaucher Filmproduktion
Schröderstiftweg 8
20146 Hamburg

STERNTAUCHER FILMPRODUKTION

WERBEFILM

Markenkommunikation auf den Punkt in 10-30 Sekunden, oft verbunden mit einem zielgerichteten Call-to-Action. Der Einsatz ist in der Regel im TV, im Kino oder Online, aber auch als City Light Poster oder auf Bildschirmen an Point of Sales.

Briefinggespräch oder Workshop bis zu 4h → **Auswertung** 2 Tage → **Konzeptphase** ca. 1 Woche → **Drehvorbereitung** 1-2 Wochen → **Dreh** 1-3 Tage → **Schnitt & evtl. Motion Design** 1-2 Wochen → **Korrekturen** 1-3 Tage → **Finaler Film**

REFERENZEN

ZF

Stage Entertainment Germany

SWISS KRONO

WINSTONgolf

AIDA

APASSIONATA

Holiday on Ice

Ein Werbefilm bringt in wenigen Sekunden Ihre Markenbotschaft auf den Punkt.

Die Wirkung auf den Zuschauer ist emotional bewegend, um in ihm die Bereitschaft zu wecken, dem Call-to-Action zu folgen, in der Regel ein bestimmtes Produkt zu kaufen.

Häufig wird hier eine cineastische Bildsprache verwendet, die mit hochwertigen Kameras und durchdacht ausgeleuchteten Sets umgesetzt wird. Überraschende und einzigartige Momente in der Storyline erhöhen die Wirkungskraft, um die Aufmerksamkeit des Zuschauers optimal zu aktivieren. Bei einem Einsatz Online oder als City Light Poster transportiert der Werbefilm die Botschaft auch völlig ohne Ton. Wir reagieren auf diese hohen Anforderungen mit einer besonders sorgfältigen, intensiven Vorbereitung in der Konzeptphase und höchsten Produktionsstandards. Den fertigen Film liefern wir gemäß der technischen Sendervorgaben an die entsprechenden TV-Sender oder erstellen ein DCP für den Einsatz im Kino.

Kino-Spots haben sich dank der Digitalisierung zu einem preisgünstigen Geheimtipp entwickelt, um Ihre regionale Zielgruppe zu erreichen. Natürlich übernehmen wir für Sie auch gerne die Mediaschaltung in den gewünschten Kinos.

Unser Producer
Stefan Heinen
freut sich auf Ihren Anruf oder Ihre E-Mail.

040 – 609400050

film@sterntaucher-filmproduktion.de

Sterntaucher Filmproduktion
Schröderstiftweg 8
20146 Hamburg

STERNTAUCHER FILMPRODUKTION

WISSENSCHAFTSKOMMUNIKATION

Wissenschaft durchdringt unser aller Alltag, direkt oder indirekt und steht so in einer besonderen Verantwortung für die Gesellschaft. Damit die Erkenntnisse jedoch auch in der Gesellschaft ankommen und zu sinnvollen Diskussionen und Dialogen führen, braucht es eine **ausgezeichnete Wissenschaftskommunikation, die klar, transparent, aber auch kreativ und nahbar ist**.

Briefinggespräch oder Workshop bis zu 4h → **Auswertung** 2 Tage → **Konzeptphase** ca. 1 Woche → **Drehvorbereitung** 1-2 Wochen → **Dreh** 1-3 Tage → **Schnitt & evtl. Motion Design** 1-2 Wochen → **Korrekturen** 1-3 Tage → **Finaler Film**

REFERENZEN

Beiersdorf · DLR · DFG Deutsche Forschungsgemeinschaft · eccenca command your data! · Fraunhofer IAIS · InfAI · appPlant · CISS TDI · Technische Universität Berlin · Universität Paderborn Die Unternehmer der Informationsgesellschaft · USU · YellowMap

Wissenschaftskommunikation ist von Haus aus dem geschriebenem Wort nah, doch um dem vermittelnden Auftrag der Wissenschaft in allen Teilen der Bevölkerung gerecht werden zu können, braucht es heute auch unbedingt eine **exzellente Wissenschaftskommunikation über Bewegtbild**.

Aktuell verbringen alle Internet-Nutzerinnen und Nutzer in Deutschland 59 Prozent ihrer Zeit im Netz mit Videos. **Die jüngste Altersgruppe der 14 - 29jährigen schaut fast ausschließlich Videos** mit 98% ihrer Zeit im Netz. (ARD/ZDF Onlinestudie 2020). Wer also nicht mit Videos kommuniziert, wird nicht mehr wahrgenommen.

Für die Wissenschaftskommunikation mit Videos empfehlen wir 4 essentielle Formate. Sie alle vereint, dass sie auf menschliche Art und Weise wirken, sie sind klar, transparent, nehmen die Zuschauer mit und erklären komplexe Inhalte nachvollziehbar und in schöner Sprache, die Filme sprechen die Herzen der Zuschauer*innen an, verknüpfen zu gesellschaftlich relevanten Kontexten und zeigen die wissenschaftlichen Protagonist*innen souverän, glaubhaft und sympathisch. **All das stärkt das Vertrauen in die Wissenschaft**.

Unsere Producerin
Maite Roselius
freut sich auf Ihren Anruf oder Ihre E-Mail.

040 – 609400050

film@sterntaucher-filmproduktion.de

Sterntaucher Filmproduktion
Schröderstiftweg 8
20146 Hamburg